

column



Jolanda Botke



Rick de Rijk

Delen

Drie vrienden zijn weer toe aan hun jaarlijkse weekendje weg. Sinds hun studententijd hebben ze dit trouw volgehouden. Niemand wist precies waarom, maar niet meegaan was geen optie. Dit jaar is de bestemming Terschelling. De vrijdagavond staat traditiegetrouw in het teken van bijpraten. Op zaterdag bepalen ze alle drie een deel van het programma. Joris wil op zaterdagochtend naar de haven, om zijn vrienden te laten zien wat zijn nieuwe passie is: kitesurfen. Het aanleren van deze hobby aan zijn vrienden leek onmogelijk. Stiekem wist Joris dat wel. Hij wilde vooral laten zien hoe goed hij was. Aan Laurent de taak om de middag te vullen. Een te luxe lunch in het havendorp en een whiskyproeverij in Midsland was zijn keuze. Hij zou het dit keer zelf betalen. Hij verdiende immers meer dan genoeg en ja... dit deed je voor je vrienden. Joris en Iliz vroegen zich wel af hoe ze dit ooit konden evenaren.

Het diner en de avond was het domein van Iliz. Hij had zijn vrienden vooraf een berichtje gestuurd met de vraag of ze voor zaterdagavond alleen voor zichzelf eten wilde meenemen. Voor één persoon dus, geen grap ;) had hij erachteraan gestuurd. De drie vrienden hadden alle drie net iets meer bij zich dan alleen voor zichzelf. Iliz had de tafel gedekt en al het eten moest op de bijzettafel neergezet worden. De aanblik was al voldoende. De opdracht: eet waar je zin in hebt, was niet aan dovemansoren gericht. Tijdens het eten was het eerst stil. Na vijf hapjes kwam er een gesprek op gang dat nog lang zou blijven hangen tussen de drie vrienden. Iliz was tevreden. Delen geeft zoveel meer. ■

Rick de Rijk is voorzitter van de VETRON en directeur van Gooiconsult. www.vetron.nl en www.gooiconsult.nl

Jolanda Botke is bestuursondersteuner bij VETRON en manager innovatie en ontwikkeling bij Bureau Zuidema. www.zuidema.nl